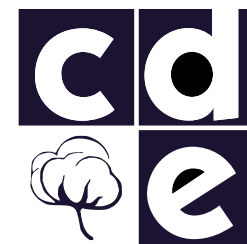




DANIEL HECHTER

P A R I S





4 TEL

4 TEL



LE GROUPE DANIEL HECHTER

- 1.1 Un savoir-vivre à la française
- 1.2 La marque
- 1.3 Les repères
- 1.4 Cible du Groupe
- 1.5 Implanté à l'internationale
- 1.6 Les licences

BAGAGERIE BY CDE

- 2.1 Les opérations GMS
- 2.2 Les cibles bagagerie
- 2.3 La bagagerie «Classique»
- 2.4 Nos innovations en bagerie



1.1 UN SAVOIR-VIVRE À LA FRANÇAISE

Forte de ses racines parisiennes la marque Daniel Hechter incarne le style de vie à la Française.

La silhouette Hechter se veut élégante, chic, urbaine et décontractée.

La marque Daniel Hechter fait rayonner cet art de vivre à travers les cinq continents.

1.2 LA MARQUE

FUT LANCÉE EN 1962 SUR LES PODIUM

Daniel Hechter démocratise la mode, il est souvent désigné comme l'inventeur du "luxe abordable".

Cette idée novatrice a façonné le style de toute une époque.

Forte en style et en couleur Daniel Hechter est resté au travers des années la marque des gens ouverts et modernes qui attendent de leurs vêtements qu'ils reflètent un style de vie.

LE GROUPE
DANIEL HECHTER



1968 Menswear



1977 Glases



2002 Leather



1962 Ladieswear



1985 Home & Bath



2010 watches

1.3 LES REPÈRES

UNE HISTOIRE À SUCCÈS DEPUIS PLUS DE 50 ANS.

1962

La marque est créée par le couturier Daniel Hechter

1968

Première Collection Homme Daniel Hechter

1970

Daniel Hechter devient sponsor du PSG et élargit ses activités de sponsoring

1998

La marque Daniel Hechter est acquise par le groupe Aulbach

Aujourd'hui

3200 Point de vente – 65 pays sur 5 continents

2012

50^{ème} anniversaire de la marque

2014

Lancement de la ligne Hechter Premium





1.4 CIBLE DU GROUPE

ATTITUDE FORMELLE

JEUNE D'ESPRIT

COLORÉ

CONSCIENT DE LA MODE

ÉLÉGANT MAIS DÉCONTRACTÉ



LE GROUPE
DANIEL HECHTER

1.5 IMPLANTATION À L'INTERNATIONALE



65 pays

50 licences de partenaires

700 boutiques Daniel Hechter

2 500 points de vente multi-marques

220 millions euros de chiffre
d'affaires total

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE :

30% Europe

30 % Afrique / Moyen Orient

25% Asie / Pacifique

15% Amérique



1.6 LES LICENCES

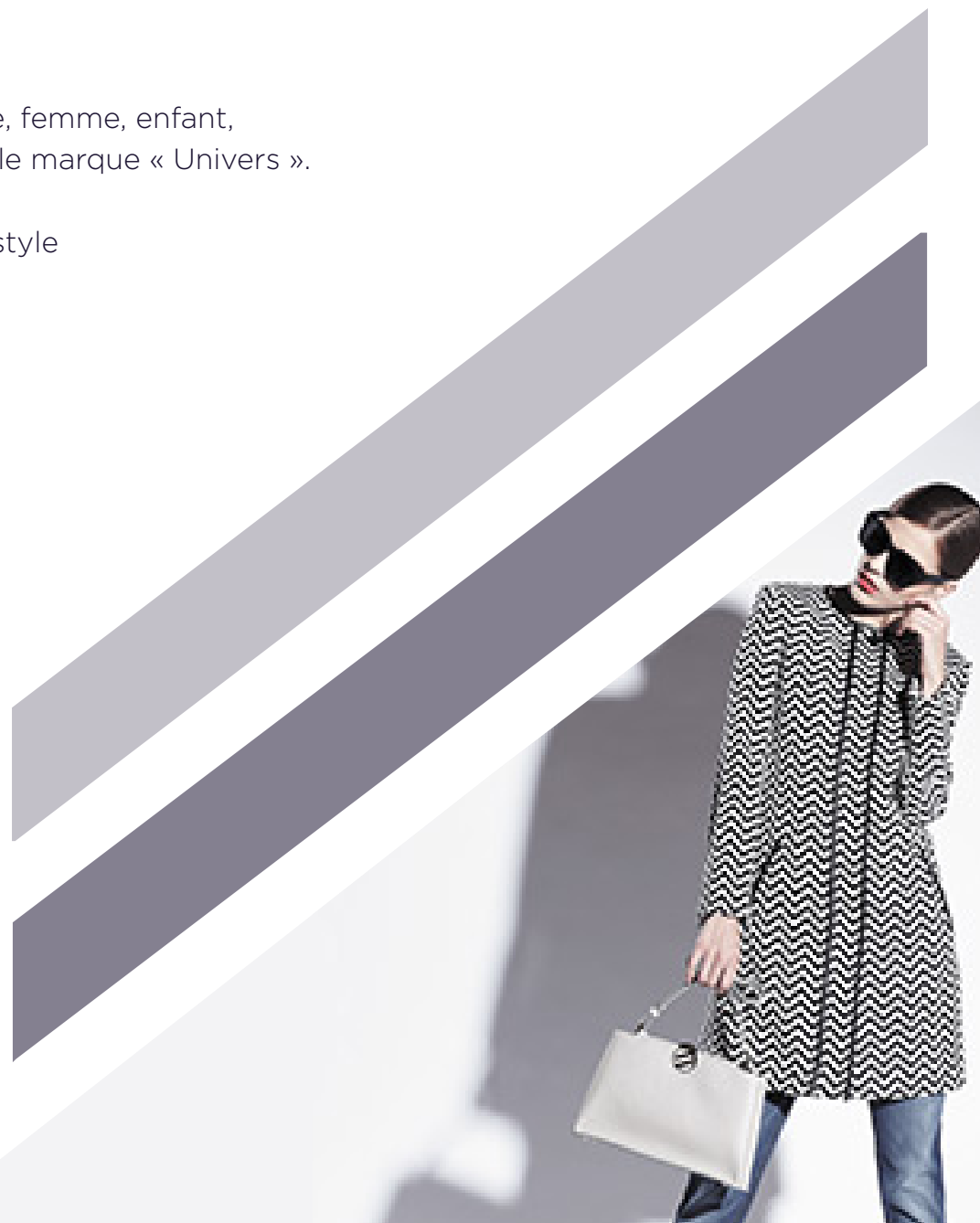
UNE MARQUE DE STYLE DE VIE

La marque Daniel Hechter propose des collections homme, femme, enfant, accessoires et maison qui lui confèrent le statut de véritable marque « Univers ».

Tous les produits ont un caractère identifiable, afin que le style de vie à la française qu'incarne Daniel Hechter soit perçu.

- /// Chaussures
- /// Lingerie & Pyjama
- /// Lunettes
- /// Montres & Bijoux
- /// Maroquinerie et Bagages
- /// Linge de maison et Serviette
- /// Tapis & Tapisserie
- /// Instrument d'écriture
- /// Parapluie

LE GROUPE DANIEL HECHTER







2.1 LES OPÉRATIONS GMS

Fort de notre savoir-faire dans la distribution des marques et de nos expériences des opérations fidélité à destination de la GMS est né ce projet de partenariat entre CDE et DANIEL HECHTER.

Nous avons la volonté de proposer une opération fidélité auprès de la GMS en s'appuyant à la fois :

- Sur une marque forte, celle de DANIEL HECHTER
- Sur le savoir-faire de CDE

Le contrôle de l'image de DANIEL HECHTER sera garanti par CDE qui prendra en charge la fabrication, la commercialisation, la logistique et l'administration des différentes opérations.

BAGAGERIE BY CDE



2.2 LES CIBLES BAGAGERIE

Cible principale :

- Homme contemporain et sportif
- Femme active et élégante



2.3 LA BAGAGERIE «CLASSIQUE»

DÉVELOPPER UNE GAMME ÉLÉGANTE ET SPORTIVE



TRIO VALISE



Poignées intégrées



Chargeur USB intégré



Roues rétractables



2.4 NOS INNOVATIONS EN BAGAGERIE

LE SAC «INDÉCHIRABLE» HAUTE SÉCURITÉ



Fabriqué en Polyéthylène

(Dyneema)

Cette matière innovante présente les caractéristiques suivantes :

- **Forte résistance à l'abrasion et aux coupures.**
- **Mêmes propriétés que le Kevlar utilisé dans le domaine médical.**
- **Léger et confortable.**

Utilisé dans plusieurs pratiques sportives et dans les équipements militaires (protection anti-balistique pour les véhicules, casques, boucliers ou gilets pare-balles).



[Voir la démo](#)



2.4 NOS INNOVATIONS EN BAGAGERIE

LE SAC MAGIQUE «TRANSFORMERS»

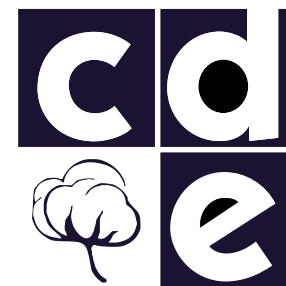


Ces sacs au **design tendance** changeront vos voyages et réduiront vos surcoûts bagages !

En un tour de main, ils passent du **format «trousse de toilette»** au **sac «week-end»**.

 [Voir la démo](#)





CONTACT

Thierry Sirieix

thierry@chercheur-eponge.com

Corinne Sirieix

corinne@chercheur-eponge.com

Muriel Legalais

muriel@chercheur-eponge.com

Linda Gaubert

linda@chercheur-eponge.com

CHERCHEUR D'ÉPONGE - LE HAUT CRANNE - 35113 DOMAGNÉ

TÉL : +33 (0)2 99 046 046